

## 1 Objectif et cadre du colloque

A travers ce colloque, l'Université de Lausanne souhaite **rassembler des sociétaires, directions et employés de coopératives afin de débattre de la gouvernance participative**. Il s'agira notamment de s'interroger sur des questions telles que :

- Quels sont les **avantages et inconvénients d'une gouvernance participative** pour les sociétaires, les coopératives et la société dans son ensemble ?
- **Pourquoi et jusqu'où veut-on et peut-on impliquer les sociétaires** dans la gouvernance coopérative ?
- Comment **croître et être efficace tout en restant participatif** ?
- Comment augmenter **l'identification, l'engagement et la responsabilisation** des sociétaires envers « leur » coopérative ?
- Quels outils, notamment au sein des **TIC**, peuvent contribuer à augmenter l'efficacité de la gouvernance participative ? Et quelles en sont les limites ?

Afin de profiter des expériences, heureuses ou malheureuses, du mouvement associatif et de l'administration publique, le colloque propose d'ouvrir en partie la réflexion à toutes les formes de pratiques participatives et aux enjeux liés à leurs mises en œuvre. Cette ouverture offrira des regards parallèles mais complémentaires à celui des coopératives et pourra utilement alimenter la réflexion sur les avantages et les limites de la participation à large échelle.

Nous espérons pouvoir **rassembler 100 à 150 personnes**. En plus des personnes du milieu coopératif, nous pensons que le thème de la gouvernance participative peut également intéresser des personnalités du monde associatif ainsi que des pouvoirs publics. Au niveau des intervenant-e-s, nous souhaitons marier les regards et expériences des praticiens à ceux des chercheurs et spécialistes des questions traitées.

## 2 Déroulement provisoire

13h00	<b>Ouverture du colloque et exposé</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La gouvernance participative en Suisse romande, c'est quoi au juste ?</li></ul>
13h30	<b>Table ronde</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Enjeux, forces et faiblesses de la participation dans la gouvernance</li><li>• Exemples de bonnes pratiques dans la gouvernance participative.</li></ul>
14h45	<i>Pause</i>
15h15	<b>4 Ateliers (sessions parallèles)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Coopératives et écoquartiers : quelle dynamique participative ?</li><li>• Nouvelles technologies et gouvernance participative</li><li>• Encouragement de la participation : Comment et jusqu'où ?</li><li>• Défis participatifs spécifiques aux coopératives de moyenne et grande taille</li></ul>
16h45	<i>Pause</i>
17h00	Exposé de <b>Luc Recordon</b>
17h30	<i>Clôture et apéritif</i>

Interest-driven art-making is fueled to a large degree by the surge in new technologies, which have radically transformed the ability to collaborate, share and publish work, affecting the modes, genres, and ways of art-making today. Many young people are creating original work and sharing it with others. Findings from the Pew Internet & American Life Project suggest that nearly two-thirds of online teens create content at some point – from blogs to Web pages to original stories, photos, videos or other artwork they post electronically.

What other creative activities are young people engaging in in their “spare” time? A wide variety of traditional endeavors, to be sure – dancing (often assisted by video games or websites) or poetry (given new life by poetry slams), for example. But they are also busy at work in many wholly new art forms or hybrids of older forms. Among these are designing video games; using animations or cartoons or video game components to produce “machinima” films; and generating “fanfic,” stories and creations that feed off popular books, movies, cartoons and other features. All this points to a broader cultural trend that values creative production and the communities that form around it. This trend is driven in part by the proliferation of technologies that put production of arts – music composition, dance, design, and visual arts, among them – within reach of anyone interested (New Opportunities for Interest-Driven Arts Learning in a Digital Age).

I am an advocate of integrating the skills, knowledge, and interests related to the informal learning of children and youth into mainstream, formal educational settings. Educators can leverage these skills and interests to help students learn about school-oriented content areas resulting in both fulfillment in

### **3 Présentation des sessions plénières**

#### **3.1 Ouverture du colloque et exposés (13h00; 30 minutes)**

##### ***Objectif***

Il s'agira d'introduire la problématique de la participation dans sa diversité, tant au niveau de la coopérative que de la vie associative ou citoyenne, afin de donner les lignes directrices pour la suite du colloque. Nous proposons, d'une part, de mettre en évidence les défis auxquels les coopératives et leurs membres sont confrontés et, d'autre part, de préciser ce que l'on entend par gouvernance participative.

##### ***Intervenant-e-s***

- Benoît Frund, Vice-Recteur de l'Université de Lausanne
- Organisateur du colloque

##### ***Timing***

- Ouverture 15 minutes.
- Présentation des enjeux du colloque 15 minutes.

#### **3.2 Table ronde plénière (13h30; 75 minutes)**

##### ***Objectif***

Cette table ronde doit être l'occasion de débattre de la participation sous diverses formes et dans divers secteurs pour, d'une part, offrir un regard général sur les avantages, les limites et les pièges de la participation et, d'autre part, partager des expériences / bonnes pratiques en matière de gouvernance participative.

##### ***Intervenant-e-s***

- Une personne d'une coopérative d'habitation encourageant la participation (p.ex. CODHA)
- Une personne d'une grande coopérative
- Quelqu'un du monde associatif ou des pouvoirs publics
- Modération par un journaliste (p.ex. Revue durable)

##### ***Timing***

- 40 minutes d'exposés (intervenants-e-s)
- 35 minutes de questions-réponses (public-intervenants-e-s)

becoming digital curators.

With the right guidance, digitally curating knowledge can help students make sense of the world, uncover hidden passions and reach a deeper level of learning. But it's up to educators to teach them to do it thoughtfully.

"Students are curators, but they don't know it's what they're doing," said educational technologist Naomi Harm.

"They're sharing things out, but they don't realize what an educational impact they're truly making. We as educators need to set the stage for students to be more self-directed in how they curate this knowledge to extend their learning experiences" (Students are knowledge curators — let's help them use it).

The bottom line is that, in this age of open and abundant information, learners can become empowered to access, reflect upon, and share knowledge that they personally find of value.

**Aesthetic needs – appreciation and search for beauty, balance, form**

Technology has offered new and unique ways to engage in and meet aesthetic needs.

## **4 Ateliers (sessions parallèles; 15h30; 90 minutes)**

### **4.1 Coopératives et écoquartiers : quelle dynamique participative ?**

#### ***Objectif***

Les coopératives d'habitation et les écoquartiers sont régulièrement réduits à des logements Minergie relativement bon marché pour la classe moyenne. La participation, qui devrait se trouver au cœur de ces projets, est alors limitée au strict minimum. Or elle est centrale dans de tels projets coopératifs. Cet atelier permettra de partager les expériences et pratiques innovantes des intervenant-e-s, tant au niveau général du quartier qu'au niveau plus spécifique de l'immeuble, pour discuter de questions comme:

- Quelles sont les conditions préalables pour un projet participatif ?
- Comment peut-on impliquer les habitants dans un tel projet ?
- Que peut-on espérer de leur participation ?
- Quelles sont les limites à la participation ?

#### ***Intervenant-e-s***

- Coopérative d'habitation romande
- Coopérative d'habitation alémanique ou française avec fort esprit participatif
- Pouvoirs publics (urbanisme) / Bureau d'architecte œuvrant dans les écoquartiers
- Modération par l'Université

#### ***Timing***

- 45 minutes d'exposés (intervenant-e-s)
- 45 minutes de questions-réponses (public-intervenant-e-s)

their cognitive needs are the following two points.

- *Educators are no longer the gatekeepers to information.* Prior to Web 1.0 and Web 2.0, students were often dependent on educators to be the experts to tell them about and share resources about the content-related topic. Now the Internet has videos, resources, and research from experts and practitioners who often know more about the content than does the educator. Now more than ever, the educator needs to:
  - Be a guide on the side, not a sage on the stage.
  - Help students learn the processes and how-to's of learning.
- *The Internet needs to be open and available to students.* Many students already have access to information where and when they want it but often not in the school setting. Many are learning more after school hours than during school hours. By limiting students to textbooks and information as selected by districts, principals, textbook and testing companies, a type of censorship occurs. Students have the opportunity, through the Internet, to hear, see, and read about varying perspectives on so many topics. Depriving them of the opportunity to do so limits their education.

To put it simply, educators can provide the learners with the desirable learning topics and objectives, and then give them the freedom to find and share their own resources about those topics. (Note: Better yet, educators can allow students to identify their own learning topics and then give the guidance, freedom, and permissions to find the information to engage in an in-depth, independent study.)

The Cognitive Needs can also be met by assisting learners in

## 4.2 Nouvelles technologies et gouvernance participative – présentations d'outils et de leur utilisation

### **Objectif**

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont supprimé les distances et ont contribué à accélérer et intensifier les échanges. Grâce à elles, de nouvelles pistes sont explorées pour une participation du plus grand nombre. Les pouvoirs publics s'intéressent au e-voting, les médias et entreprises mènent des enquêtes d'opinion sur internet et des projets associatifs touchent des personnes réparties aux quatre coins du monde. Mais plusieurs questions restent ouvertes :

- Les TIC sauront-elles vraiment redynamiser les principes de gouvernance participative pour les organismes de grande taille et/ou actifs sur un vaste territoire ?
- Les TIC apportent-elles quelque chose de nouveau pour la participation locale ?
- Quels sont les outils véritablement efficaces ? Quelles en sont les limites ?
- Quelles sont les conditions préalables à leur efficacité ?

### **Intervenant-e-s**

- Yinternet.org (à confirmer)
- Association ou pouvoirs publics recourant aux TIC
- 3<sup>e</sup> organisation à confirmer
- Modération par l'Université (Dr. Olivier Glassey)

### **Timing**

- 45 minutes d'exposés (intervenant-e-s)
- 45 minutes de questions-réponses (public-intervenant-e-s)

The online world offers kids remarkable opportunities to become literate and creative because young people can now publish ideas not just to their friends, but to the world. And it turns out that when they write for strangers, their sense of “authentic audience” makes them work harder, push themselves further, and create powerful new communicative forms (Teenagers and social networking – it might actually be good for them).

Using the internet as a platform for publication gives students the chance to reach an audience the previous generations could not. Still in many schools and classrooms today, students are asked to perform demonstrations of knowledge, skills and understanding before an audience of 1 – the teacher. In many cases the performer is left feeling very unsatisfied, why? We ask students to spend copious amounts of hours perfecting the required aptitude and their reward is the tick of approval from only a single person. Many forward thinking teachers have started using web publishing tools to give their students the opportunity to reach a wider audience, or a very specific one (An Authentic Audience?).

Using these freely available forums and tools makes it more likely that the self-esteem needs of achievement, mastery, independence, status, dominance, prestige, managerial responsibility are met.

### **Cognitive needs – knowledge, meaning**

We are living in the age of information abundance. I discussed the idea of information abundance more in depth in Information Abundance and Its Implications for Education. Pertinent to this discussion about assisting learners in meeting



### **4.3 Encouragement à la participation : Comment et jusqu'où ?**

#### **Objectif**

Cet atelier s'intéressera à la motivation des sociétaires à s'engager dans un projet collectif et aux manières d'encourager leur participation. Il s'agira de répondre à des questions telles que:

- Comment encourager la participation dans les organisations à gouvernance dite démocratique ou participative ?
- Quelles sont les attentes réciproques entre l'organisation et les sociétaires ?
- Pourquoi et jusqu'où voulons-nous que les gens s'investissent ?
- Que peut-on attendre de cet investissement ?

#### **Intervenant-e-s**

- Coopérative d'habitation encourageant la participation
- Autre coopérative (coopérative de consommation ou coopérative de production / agricole)
- Association
- Modération par l'Université

#### **Timing**

- 45 minutes d'exposés (intervenant-e-s)
- 45 minutes de questions-réponses (public-intervenant-e-s)

address the biological or physiological needs. With regard to education, what first comes to mind is accessibility to funding, which provides adequate shelter and food as a basic cost in addition to education funding. Scholarship-seeking, information-seeking to improve one's living situation or seek out ways to budget and free social programs such as SNAP benefits. Also, students with disabilities rely on technology in order to make education accessible. There are many other examples of how technology can meet the basic biological and physiological needs of students in addition to the other needs.

**Justin Chase Brown (@jstnchsbrwn)**

March 19, 2014 at 1:47 am

Reply

**Blog at WordPress.com. The Journalist v1.9 Theme.**

#### **4.4 Défis participatifs spécifiques aux coopératives de moyenne et grande taille**

##### **Objectif**

La taille d'une organisation peut vite devenir un obstacle à la participation directe en raison notamment de la difficulté de recueillir l'avis de tous les membres concernés et des lenteurs que cela peut engendrer au niveau du processus de décision. A travers cet atelier, nous espérons trouver des pistes et mettre en avant quelques expériences innovantes pour surmonter les difficultés liées à la taille des organisations.

##### **Intervenant-e-s**

- Coopérative de grande taille
- Coopérative d'habitation de grande taille ou projet d'écoquartier
- Association de grande taille
- Modération par l'Université

##### **Timing**

- 45 minutes d'exposés (intervenant-e-s)
- 45 minutes de questions-réponses (public-intervenant-e-s)

March 13, 2014 at 3:30 pm

Reply

Thanks, Jenny!

**Jackie Gerstein, Ed.D.**

March 13, 2014 at 4:03 pm

Reply

Very useful – love the graphic!

**Melissa Kaulbach**

March 13, 2014 at 11:01 pm

Reply

Thanks Jackie.

This provides some guidance as to how educators can assist our students in using technology and benefiting from the internet and social media.

**Denny McCorkle (@DennyMcCorkle)**

March 15, 2014 at 5:03 pm

Reply

Thanks, Denny!

**Jackie Gerstein, Ed.D.**

March 15, 2014 at 5:04 pm

Reply

I'm surprised to see you write that technology cannot

## 5 Porteur du projet

Les **facultés des Sciences Sociales et Politiques (SSP) et des Hautes Etudes Commerciales (HEC) de l'Université de Lausanne** sont maintenant associées depuis trois années pour mener des recherches sur l'Economie Sociale et Solidaire et l'Entrepreneuriat social. S'inscrivant dans les grands défis de notre société pour le 21<sup>ème</sup> siècle, les travaux questionnent notamment les liens entre économie et société, ainsi que les frontières entre acteurs économiques et sociaux. Il s'agit notamment de développer une réflexion et des outils pour mieux appréhender les apports économiques et sociaux tant des entreprises traditionnelles que des organisations de la société civile et de remettre quelque peu en cause l'opposition généralement admise entre « économique » et « social ».

Pour ce faire, l'équipe de recherche adopte une méthode interdisciplinaire et surtout mise sur une interaction constante avec les acteurs de terrain. L'objectif est, d'une part, d'apprendre des pratiques des acteurs sociaux-économiques et, d'autre part, de pouvoir susciter le débat au sein même de ces acteurs et leur offrir des outils supplémentaires pour leur action.

C'est dans cette **perspective d'apprentissage mutuel** que les deux facultés ont initié des recherches sur les coopératives en 2012 et organisé le premier colloque romand sur les coopératives en novembre de la même année. Ils ont également publié, au printemps 2013, les actes de ce colloque.

## 6 Résultats attendus

L'Université de Lausanne prendra contact avec des **médias romands** pour annoncer aussi largement que possible l'organisation de ce colloque et diffuser ses résultats. Il est également prévu d'éditer des **Actes du Colloque** rassemblant les principales contributions. Ces actes seront disponibles en **version papier et en version électronique gratuite** afin d'en assurer une diffusion aussi large que possible. A l'issue de ce colloque, les résultats attendus par les organisateurs, sont :

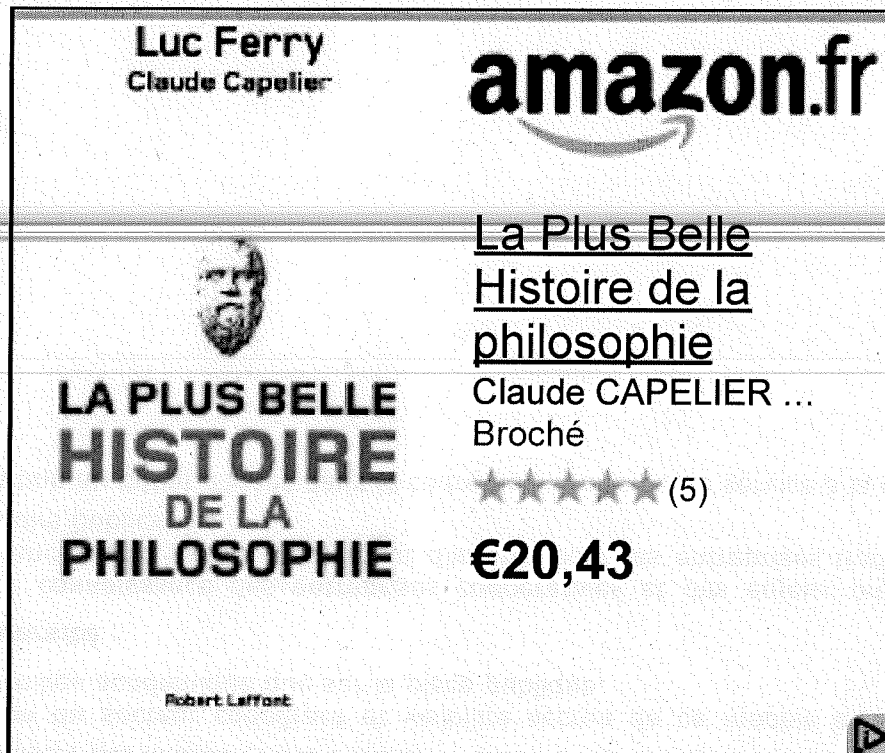
Pour les **Coopératives** :

- Renforcement du secteur coopératif à travers l'échange de bonnes pratiques, des opportunités, des limites et des défis en matière de gouvernance participative ;
- Promotion du secteur coopératif et visibilité accrue de ce modèle d'entreprise tant dans le milieu académique que sur la place publique.

Pour l'**Université** :

- Meilleure connaissance des entreprises coopératives et des enjeux pratiques de la gouvernance participative (également d'intérêt pour les entreprises traditionnelles et les pouvoirs publics) ;
- Contribution au débat d'idées dans le cadre de sa mission de service à la Cité.

## Education 2.0; when they should be planning Education 3.0



Written by Jackie Gerstein, Ed.D.

March 12, 2014 at 9:41 pm

Posted in Education

Tagged with disrupting education, Maslow's Hierarchy, social-emotional learning, technology integration

## 6 Responses

Subscribe to comments with RSS.

Wow – this is really great, Jackie! 😊

Jenny Grant Rankin

## Annexe I : Contexte général

En déclarant **2012 « Année internationale des coopératives »** l'Assemblée générale des Nations-Unies a voulu mettre en évidence qu'il était possible de conjuguer succès économique et responsabilité sociale. Organisée autour du thème « *les coopératives, des entreprises pour un monde meilleur* » cette année devait notamment **promouvoir et mieux faire connaître ce modèle d'entreprise** et souligner ses nombreux atouts auprès des autorités publiques, décideurs politiques, milieux économiques et de la population en général.

Pourtant, force est de constater **le peu d'échos que cette année internationale des coopératives a eu en Suisse**, que ce soit dans les médias ou le monde politique et économique. Quant aux manifestations, elles n'ont malheureusement pas été plus nombreuses. En Suisse romande, le seul événement d'envergure a été **le colloque « La coopérative, un modèle d'avenir ? » organisé par l'Université de Lausanne en novembre 2012**. Ce premier colloque a mis en lumière plusieurs facteurs qui motivent cette volonté d'approfondir l'étude des coopératives, notamment :

- **Pour l'Université** de faire un premier état des lieux du secteur coopératif en Suisse romande et de l'attention portée à ces entreprises tant dans les milieux académiques qu'au niveau de la promotion économique. Mettant en exergue un manque patent d'intérêt des pouvoirs publics et du secteur privé pour ce modèle d'entreprise, ce colloque aura également été l'occasion de relancer une réflexion sur ce modèle d'entreprise ;
- **Pour des coopératives** de marquer leur attachement à cette forme juridique et leur volonté de « redécouvrir » les particularités qui font la richesse et le succès de ce modèle d'entreprise. Des coopératives ont ainsi pu témoigner de leur démarche pour remettre au goût du jour les principes fondateurs de la coopérative – notamment la gouvernance participative – et des défis à relever en la matière ;
- **Pour de nombreux participants**, membre ou non d'une coopérative, de signifier leur intérêt à prendre part à d'autres événements consacrés aux coopératives et, plus largement, de s'associer à une réflexion sur les pratiques et règles d'une économie pour et au service de tous.

L'Université de Lausanne a à cœur de remplir pleinement son rôle de développement de la connaissance au service de la Cité et de stimuler le débat dans l'espace public. **Nous nous proposons d'organiser un deuxième colloque en juin 2014, qui se focalisera sur une thématique plus spécifique, la « Gouvernance participative dans les coopératives »**. Ce choix se justifie par plusieurs raisons :

- Le premier colloque a mis en évidence **l'importance de cette thématique pour de nombreuses coopératives**. Ce point est apparu comme central pour l'avenir tant des coopératives qui redécouvrent leurs racines que de celles qui ont connu/connassent une très forte croissance depuis leur création ;
- La gouvernance participative est un thème de préoccupation qui dépasse largement le monde coopératif. En quête de légitimité, d'efficacité ou de proximité, les autorités publiques, les entreprises ou les associations sont toutes à des niveaux divers concernés par cette thématique. Ce colloque pourrait donc être l'occasion de discuter du modèle coopératif et d'échanger de bonnes pratiques avec un large panel d'acteurs et ainsi promouvoir au-delà d'un cercle d'initiés le potentiel de ces entreprises.

For all we hear about “kids these days” and their irresponsible use of social media—posting questionable pictures of themselves or letting Twitter corrode their ability to hold a thought for more than a nanosecond—it turns out that most are using it to express a genuine passion for changing the world around them. And they’re succeeding. And these trends extend well beyond the U.S. In other countries shows similar interests in contributing to larger causes. China’s young adults for instance, lead the world in online political discussions and offline they donate the most money to charities. India’s younger generation ranks the first in the world when it comes to staying informed, and they’re the most optimistic about the impact their activism has on the world around them. It seems that our youngest generation of adults are the ones leading the charge when it comes to effectively making a difference.

<http://news.yahoo.com/kids-social-media-created-generation-activists-083812969.html>

By becoming more intentional in their instructional strategies, educators can use the social networking skills and the desire of young people to create an atmosphere of meaningful, engaged, and authentic learning through social activism. This, in turn, helps set the stage for learners to gain feelings of self-actualization.

Postscript Note: I believe that technology has given us the power, tools, and means to teach in qualitatively different ways than we did in the 20th century. My goal is to assist educators in having a framework for doing so. Here are some related posts that revolve around this idea:

- [SAMR as a Framework for Moving Towards Education 3.0](#)
- [Schools are doing Education 1.0; talking about doing](#)



## Annexe II : La gouvernance participative, caractéristique centrale des coopératives

Depuis maintenant plus d'un demi-siècle, le monde de l'entreprise est **largement dominé par le modèle des sociétés de capitaux** dans lesquelles le pouvoir de décision de chacun est fonction du nombre d'actions en sa possession. Si ce type d'entreprises s'est révélé très efficace pour mobiliser des capitaux, il a aussi conduit nombre d'entre elles à concentrer le pouvoir de décision dans les mains de quelques personnes – physiques ou morales – au détriment du plus grand nombre. Dans un contexte de gouvernance d'entreprise fondée sur le pouvoir financier, le risque est grand que des dirigeants-spéculateurs prennent des décisions favorables à leurs propres intérêts (à court terme) et lézant ceux de l'entreprise (à long terme) et de ses parties prenantes – des petits actionnaires, salariés et consommateurs. Or, l'histoire récente a montré les limites de cette économie mue par les seuls profits au service de quelques-uns.

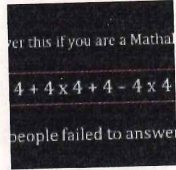
A l'opposé, **la coopérative est un modèle d'entreprise qui a su marier la performance économique à la satisfaction des intérêts collectifs de ses membres**. Avec les années de recul que nous avons, les données ont montré que les coopératives avaient bien mieux résisté à la crise que les sociétés de capitaux. Au cœur de ce succès se trouvent des orientations et stratégies d'entreprise fort différentes de celles empruntées par les entreprises capitalistes et qui sont le fruit des spécificités des coopératives. Parmi celles-ci, **la gouvernance participative est, à n'en pas douter, l'un des éléments clefs de leur succès**.

La coopérative est un modèle d'entreprise qui dissocie largement, mais pas complètement, la notion de propriété, définie par le nombre de parts ou d'actions, de celle de pouvoir, soit la capacité à influencer sur la conduite de l'entreprise. En effet, **les valeurs démocratiques des coopératives, traduites notamment par le principe « une personne, une voix »**, confère à chaque individu-coopérateur une importance dans les mécanismes de prise de décisions qu'il ne pourrait que rarement revendiquer dans une société anonyme. Les opinions des individus-coopérateurs revêtent donc une importance dans les orientations et choix stratégiques des coopératives sans nul pareil dans les entreprises de capitaux.

Toutefois, si la gouvernance participative fait partie sur le papier du code génétique de la coopérative, la réalité montre que celle-ci est loin d'être un acquis. L'un des défis majeurs des entreprises coopératives réside dans la nécessité de répondre aux besoins de ses membres tout en garantissant sa compétitivité sur le marché. Ce défi se complexifie au fur et à mesure que l'entreprise croît et que les échanges avec son environnement s'accroissent. **Comment maintenir un lien suffisamment fort entre l'institution et les coopérateurs alors que leur nombre et/ou la taille de l'entreprise ne cessent d'augmenter ?** Le risque est grand qu'avec sa croissance l'entreprise coopérative perde soit son efficacité, soit son âme.

Du côté des coopérateurs, force est de constater également que **le cœur n'y est pas toujours**. Les individus-clients que nous sommes sont sans cesse sollicités par des programmes de collection de points en tout genre et autres offres spéciales, alors que les individus-citoyens sont régulièrement appelés à contribuer à telle et telle cause. Il est donc tentant de devenir coopérateur comme on adhère à n'importe lequel de ces programmes accordant des avantages ou à une association pour la soutenir au travers du paiement d'une cotisation qui, au final, n'a d'autre valeur que celui d'un simple don. Dans ce contexte, **comment mobiliser et inciter les coopérateurs à prendre part à la vie de « leur » entreprise ? Comment les amener à se sentir concernés et s'engager dans les prises de décisions collectives ?**

La gouvernance participative peut donc devenir particulièrement complexe lorsqu'une coopérative est constituée d'un nombre important de membres qui, de plus, n'ont pas toujours consciences des enjeux derrière le statut de coopérateur. Ce constat est d'autant plus vrai qu'initialement les coopératives étaient ancrées dans des



## Solve This Simple Math Problem

(<http://www.teachthought.com>

/interest

/solve-

this-simple-

math-problem/)

(<http://www.teachthought.com>

/interest/solve-this-simple-

math-problem/)

10/19/2012, 61 Comments

([http://www.teachthought.com/interest/solve-this-simple-](http://www.teachthought.com/interest/solve-this-simple-math-problem/#comments)

[math-problem/#comments](http://www.teachthought.com/interest/solve-this-simple-math-problem/#comments))



## 11 Essential Tools For Better Project-Based Learning

(<http://www.teachthought.com>

/learning

/project-

based-

learning

/11-tools-

for-better-

project-

based-

learning/)

(<http://www.teachthought.com>

communautés locales. Or, nombre d'entre elles ont vu leur croissance les conduire sur un marché au territoire de plus en plus large. Dans ces conditions, **comme maintenir une proximité avec les coopérateurs en veillant à ce que leur voix soit écoutée et prise en compte tout en garantissant la compétitivité de l'entreprise sur le marché ? Le processus démocratique voulu par la coopérative ne conduit-il pas à une inefficacité dans les prises de décisions grevant la compétitivité de l'entreprise ?**

Ce sont là quelques-unes des questions fondamentales que nombre de coopératives se posent aujourd'hui. **Une myriade de pratiques ont été explorées et développées**, tant par des coopératives que des associations ou même les pouvoirs publics, pour promouvoir la participation des différentes parties prenantes. **Mais toutes ces innovations sociales sont-elles efficaces ? Sont-elles à même de renforcer la gouvernance participative ?** Parmi ces innovations, le développement technologique qu'a connu notre société cette dernière décennie a ouvert la voie à l'exploration du Web 2.0 pour faciliter la mobilisation des individus – clients, citoyens, membres, etc. – et accélérer les processus décisionnels. Ces nouvelles technologies de **l'information et de la communication (TIC)** pourraient, selon certaines personnes, revêtir à l'avenir une place de choix dans la gouvernance participative des coopératives. Mais avec le (peu) de recul que nous avons, quelles sont concrètement les opportunités et les limites de ces TIC ?

/social-  
media/60-  
ways-to-  
use-twitter-  
in-the-  
classroom-  
by-category/)

(<http://www.teachthought.com/social-media/60-ways-to-use-twitter-in-the-classroom-by-category/>)

08/26/2012, 73 Comments

(<http://www.teachthought.com/social-media/60-ways-to-use-twitter-in-the-classroom-by-category/#comments>)



## Why Learning Through Social Networks Is The Future

(<http://www.teachthought.com/technology/learning-through-networks-is-the-future/>)

(<http://www.teachthought.com/technology/learning-through-networks-is-the-future/>)

11/26/2013, 68 Comments

(<http://www.teachthought.com/technology/learning-through-networks-is-the-future/#comments>)