

## Les partenaires de START-UP

## START-UP en bref

START-UP s'inscrit dans le cadre de DELTA, qui est un programme de recherche et de développement de la communauté européenne, et se déroule de mars 1989 à mars 1991.

En Suisse, START-UP est soutenu par le Département de l'Instruction Publique de Genève et financé par l'Office Fédéral de l'Education et de la Science à Berne.

Le projet START-UP a trois buts principaux :

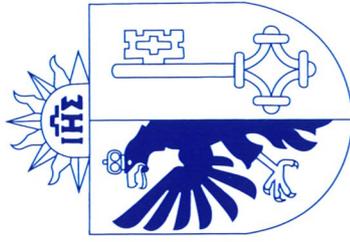
- analyser trois aspects des meilleures pratiques actuelles, en particulier dans les domaines **pédagogique, technologique et marketing.**
- participer à la construction d'un réseau européen, afin de stimuler le marché et d'assurer une viabilité commerciale.
- animer le réseau des producteurs européens en analysant les méthodes utilisées par les acteurs principaux et en disséminant des méthodes efficaces.

Votre contact START-UP :

**André BODER**

Case postale 172, 1211 Genève 3

Tél : (022) 781.15.30 Fax : (022) 781.03.50



DEPARTEMENT  
DE L'INSTRUCTION  
PUBLIQUE  
GENEVE

**Coordination européenne**  
Eric Barcheath, Serge Pouts-Lajus  
OTE, 38 rue de Bourgogne, 75007, Paris, France  
Phone : 33-1-45-55-96-67 Fax : 33-1-45-56-05-91

**Belgique**  
Dieudonné Leclercq, Michel Orban,  
Service de Technologie de l'Education  
Université de Liège

**Danemark**  
Hjørdis Beier, ORFEUS, Århus

**France**  
Jean-Marie Albertini, Nicolas Balacheff,  
IRPEACS, Ecully (Lyon)

**Allemagne**  
Ulrich Bosler, I.P.N.  
(Institute for Science Education), Kiel

**Italie**  
Liliana de Ponti, DIDA'EL, Milano

**Portugal**  
Antonio Dias de Figueiredo,  
Departamento de Engenharia Electrotecnica  
Universidade de Coimbra

**Suisse**  
Raymond Morel, Centre EAO, Genève  
Edouard Bayer, Bernard Levrat, Université de Genève  
Xavier Comtesse, Le Concept Moderne, Genève  
André Boder, Chef de Projet

**Royaume Uni**  
Robert Lewis, Lucinda Beier, ESRC-Inter Programme  
Department of Psychology, University of Lancaster

# START-UP EDUCATION et NOUVELLES TECHNOLOGIES un réseau européen



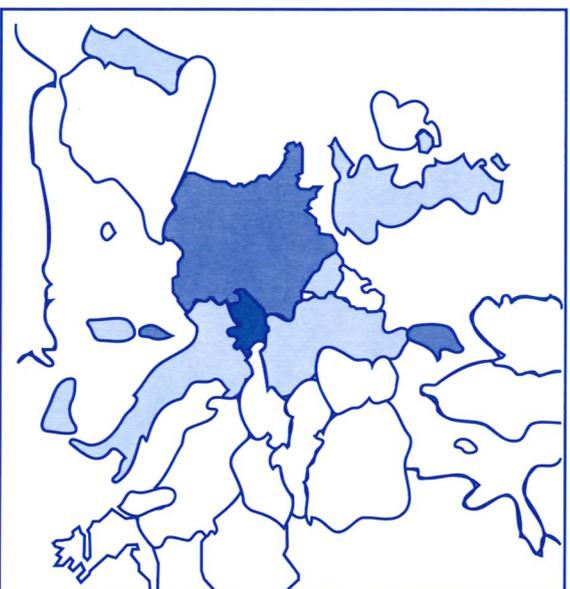


## Pourquoi START-UP ?

Le but de START-UP est de créer un environnement dynamique pour permettre une coopération européenne dans le domaine des technologies nouvelles pour l'éducation. Les développements futurs en éducation et en formation en Europe impliquent une **approche commune**.

START-UP recherche des solutions pour rendre les technologies nouvelles de l'Education plus adéquates au contexte européen. Le manque de connaissance des outils, des méthodologies et des théories d'apprentissage conduisent actuellement à une inefficacité.

Pour parvenir à une convergence dans le domaine des technologies nouvelles pour l'éducation, START-UP constituera une ressource active pour les producteurs, les consultants privés et publics, les enseignants et les formateurs de même que les distributeurs et consommateurs.



Pour réaliser ce but, START-UP met en place un réseau :

- pour identifier les meilleures pratiques en Europe,
- pour pouvoir disséminer l'information.

Le but du réseau est de pouvoir bénéficier du capital existant en Europe, mais qui est parfois mal exploité parce que la diffusion de l'information laisse à désirer.

## Le défi de START-UP

START-UP cherche à contribuer à l'amélioration des méthodes de développement en Europe, du point de vue économique, technique et pédagogique; méthodes qui vont influencer l'utilisation et par conséquent le marché de produits multimédia.

- **Une meilleure compréhension de la pédagogie.**  
L'utilisation de produits multimédia offre toute une gamme de possibilités, aussi bien pour un enseignement dirigé que pour des approches plus ouvertes de l'enseignement.
- **Une meilleure connaissance de la technologie.**  
Les limitations techniques doivent être évincées et de nouvelles créations technologiques devront être développées afin de rendre plus adéquats les nouveaux environnements d'apprentissage
- **Un marché européen viable pour la technologie de l'éducation.**

Grâce à START-UP, les producteurs de produits multimédia pourront identifier les caractéristiques et la structure du marché, de même que les buts pédagogiques souhaités.

Cela implique que l'on prenne en considération la diversité des langues et des cultures européennes, de même que la diversité des besoins et des contraintes socio-économiques et politiques.