

Yves LASFARGUE

TECHNO
jolies
TECHNO
folies

Comment réussir les changements technologiques

 **LES ÉDITIONS
D'ORGANISATION**

SOMMAIRE

	Pages
Introduction : devenir acteur des changements technologiques	11
Une boîte à outils pour l'action	12
Importance des micro-décisions individuelles	13

Première partie : TECHNOJOLIES, TECHNOFOLIES ? Eviter le syndrome de Technobyl

1. Un système technique de plus en plus complexe	17
Nécessité d'une vision globale du panorama technologique	17
Des interdépendances croissantes entre les techniques	21
2. Les 3 originalités du système technique de la fin du XX ^e siècle	24
Effet de cumul	24
Effet de rythme	27
Effet de croisement	29
3. Des techno-mordus aux techno-détracteurs en passant par les techno-stalgiques	32
Dis-moi comment tu les nommes...	32
Technojolies ou technofolies	34
Technologies nucléaires : le syndrome de Tchernobyl	35
4. Peut-on éviter un nouveau rejet des technologies ?	38
Première vague : une période négative 1970-1978	38
Deuxième vague : une période plus positive depuis 1979	39
Un exemple d'évolution : syndicats et technologies	41
Troisième vague technologique : le syndrome de Technobyl	42
Les conséquences inacceptables d'un rejet des technologies	55

Deuxième partie : DEVENIR ACTEUR DES CHANGEMENTS TECHNOLOGIQUES Des outils de gestion pour agir sur les changements technologiques

5. Pour répondre au terrorisme technologique : être lucide sur tous les enjeux	59
Combattre le <i>laisser-faire</i> technologique	59
Une grille d'analyse des enjeux des changements technologiques	61

6. Agir sur les politiques de l'Etat	74
Les objectifs : aider à la modernisation des entreprises	75
Les actions : politique industrielle et politique de recherche ..	79
Politique européenne et technologies	82
7. Agir sur la gestion de l'entreprise : la technologie est une variable stratégique	84
La technologie est devenue une variable stratégique	84
Une nouvelle fonction : gestion des changements technologiques	89
Un nouveau métier : gestionnaire des changements technologiques	91
8. Agir sur la conduite d'un projet technologique par la méthode MOUGLI	95
Les principaux résultats de notre enquête	96
La méthode MOUGLI pour se diriger dans la jungle technologique	99
MOUGLI 1 : une démarche de planification et de conduite de projet	104
MOUGLI 2 : système-expert pour l'évaluation de la rentabilité	108
Gestion participative : méthode MOUGLI ou méthode RAMBO ?	114

Troisième partie : DE LA CIVILISATION DE LA PEINE A LA CIVILISATION DE LA PANNE

Des outils pour agir sur les qualifications et les métiers

9. Vers des métiers qualifiés ou déqualifiés	119
Non-déterminisme de la technologie et marges de liberté	119
Tendances importantes dans l'évolution du travail	123
10. La civilisation de la panne	126
La fragilité des systèmes intégrés	126
De la peine à la panne	127
Le tabou de la panne : les zéros sont fatigués	128
Innovation technique : les systèmes à <i>tolérance de pannes</i>	130
Innovation organisationnelle	133
Innovations sociales : mobiliser la vigilance	136

11. Un travail de plus en plus abstrait	145
Vers une généralisation de l'abstraction	145
Comment agir pour éviter la multiplication des exclus de l'abstraction	149
12. La disparition progressive des frontières entre travail et non-travail	154
Des lieux et des temps différents pour chaque activité	154
Travail salarié ou travail domestique	159
Télé-travail ou travail mixte ?	159
Comment gérer cette disparition des frontières ?	160
13. La civilisation de la panne et le chômage	163
Peut-on agir sur l'emploi au niveau de l'entreprise	163
Rééquilibrer le système d'innovations	164
Civilisation de la panne et partage du travail	172
14. Les métiers nouveaux dans la civilisation de la panne	176
Une méthode d'aide à la conception des nouveaux métiers	176
Choisir parmi les variantes socio-organisationnelles	183
15. Formation et civilisation de la panne :	
l'exemple de la formation des cadres	187
Disparition des sources traditionnelles du pouvoir	188
Nouvelle stratégie de formation des cadres	190

Conclusion :
**VERS LA CIVILISATION
DE LA NEGOCIATION ?**

Le développement des cinq P : plaisir, passion, participation et partage du pouvoir	198
Un nouveau système de négociations	201
Civilisation de la panne ou civilisation de la catastrophe ?	206

Annexe :
**LES PRINCIPAUX ENJEUX DES SIX FAMILLES
DU SYSTEME TECHNIQUE**

Les opinions à l'égard des évolutions techniques sont souvent contradictoires : certaines technologies apparaissent comme des **technofolies**, d'autres sont ressenties comme des **technofolies**.

Terrorisme technologique, chômage, multiplication des pannes : à tout moment peut apparaître le **syndrome de Technobyl** qui provoquerait un rejet massif des changements technologiques, rejet catastrophique pour notre économie. C'est pourquoi, chacun doit devenir acteur de ces changements, pour essayer de les orienter en fonction de ses propres objectifs.

L'ambition de ce livre est d'être une « boîte à outils » utile à tous ceux qui veulent devenir **ACTEURS** à part entière des changements technologiques, que ce soit par des décisions stratégiques au niveau de l'entreprise ou par des micro-décisions individuelles quotidiennes. Son objectif n'est évidemment pas d'être un livre technique, mais de permettre à chacun de développer sa **culture technologique** et d'être capable d'agir pour que certaines technofolies deviennent des technofolies.

Parmi les outils développés dans ce livre : une grille d'analyse permettant de prendre en compte tous les enjeux (économiques, commerciaux, sociaux, militaires, juridiques, culturels,...), les nouvelles méthodes d'analyse stratégique et de management participatif des changements technologiques (et en particulier la méthode MOUGLI « pour se diriger dans la jungle technologique »), les méthodes de création et de conception des métiers de demain.



L'auteur

Yves LASFARGUE, Directeur d'IFG-Technologies (organisme de recherches et de formation sur les changements technologiques - groupe IFG - Institut Français de Gestion), Président du CESI (Centre d'Etudes Supérieures Industrielles), Membre du Conseil d'Administration de l'INRIA (Institut de Recherches en Informatique et Automatique), Membre du Conseil Economique et Social de 1979 à 1984, Président du Groupe de Stratégie Industrielle du Commissariat Général du Plan sur la diffusion des technologies de 1981 à 1988.



9 782708 109445

Code éditeur : 0112135
ISBN : 2-7081-0944-8